

**Bolesław Rok**

**W druku**

1. W. Gasparski, A. Lewicka Strzałecka, B. Rok, D. Bąk, *Biznes, prawo, etyka*, (tekst przygotowany do druku w książce pokonferencyjnej CEBI, ALK 2009
2. B. Rok, *Ethical Context of the Participative Leadership Model: Taking people Into Account*, "Corporate Governance. The International Journal of Business in Society", 2009, Vol 8, No 4
3. B. Rok, *Czy przywództwo etyczne w działalności gospodarczej jest możliwe?*, „Prakseologia”, 2009

**Rozdziały w monografiach**

1. B. Rok, *Biznes społecznie odpowiedzialny - teoria i praktyka w Polsce* (Socially responsible business – theory and practice in Poland), w: *Przedsiębiorstwo społeczne a nowoczesne zarządzanie*, red. Jerzy Hausner, Małopolska Szkoła Administracji Publicznej, UEK, Kraków 2008, s.165-197
2. B. Rok, *Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w kontekście strategii osiągania obopólnej korzyści*, (Corporate Social Responsibility in the context of win-win strategy), w: *Spoleczna odpowiedzialność przedsiębiorstw*, red. Z. Pisz, M. Rojek-Nowosielska, Akademia Ekonomiczna im. Oskara Langego, Wrocław 2008, 76-85
3. B. Rok, *Responsible business: The challenge for the management education*, in: *Responsible Management Education*, W. Gasparski (ed.), APP, Kozminski University, 2008, pp. 52-64
4. B. Rok, *Danone Pologne, des aliments «santé» abordables pour les familles à faible revenu*, w: *Responsabilité sociale de l'entreprise. Enjeux de gestion et cas pédagogiques*, E. Raufflet & P. Batellier (eds.), Presses internationales Polytechnique Montréal, Québec, Canada, 2008
5. B. Rok, *Przedmowa do wydania polskiego*, w: C. Laszlo, *Firma zrównoważonego rozwoju. Jak wypracować trwałą wartość z uwzględnieniem efektów społecznych i ekologicznych*, Studio Emka, Warszawa, 2008, s. 13-15
6. B. Rok, *Równość płci a społeczna odpowiedzialność biznesu*, w: *Firma równych szans. Przewodnik dobrych praktyk*, UNDP w Polsce, Warszawa, 2007, s. 21-25
7. B. Rok, *Etyczność, ekonomiczność i efektywność w koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu*, w: *Współczesne wyzwania nauk praktycznych. Księga jubileuszowa dedykowana Profesorowi Wojciechowi Gasparskiemu*, red. A. Lewicka-Strzałecka, Wydawnictwo WSPiZ, Warszawa 2007, s. 239-254
8. B. Rok, *Spoleczna odpowiedzialność biznesu w kontekście przemian rynkowych*, w: S. Borkowska (red.), *Zarządzanie zasobami ludzkimi. Teraźniejszość i przyszłość*, IPiSS, Warszawa 2006, 300-310

9. B. Rok, *Spoleczna odpowiedzialność biznesu w kontekście przekształceń własnościowych w Polsce*, w: *Raport o przekształceniach własnościowych w 2004 roku*, Ministerstwo Skarbu RP, Warszawa, 2005, 168-200
10. B. Rok (współautor), *Etyka w świecie finansów: pojęcia i zagadnienia*, w: *Uczciwość w świecie finansów*, red. nauk. W. Gasparski, WSPiZ, Warszawa 2004, 21-50
11. B. Rok, *Biznes w społeczeństwie – oczekiwania i ich realizacja*, w: *Świadomość ekonomiczna społeczeństwa i wizerunek biznesu*, red. nauk. L. Kolarska-Bobińska, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2004, 73-102
12. B. Rok (współautor), *Zasady etyki i społecznej odpowiedzialności w praktyce firm w Polsce*, w: *Świadomość ekonomiczna społeczeństwa i wizerunek biznesu*, red. nauk. L. Kolarska-Bobińska, Instytut Spraw Publicznych, Warszawa 2004, 243-272
13. B. Rok, *Państwo jako „trzecia strona” w dialogu między sektorem biznesu a społeczeństwem obywatelskim*, w: *Dobre państwo*, red. nauk. W. Kieżun, J. Kubin, WSPiZ, Warszawa 2004, s.189
14. B. Rok (współautor), *Europejskie i światowe standardy etyki oraz społecznej odpowiedzialności w działalności gospodarczej*, w: *Europejskie standardy etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu*, red. nauk. W. Gasparski, WSPiZ, Warszawa 2003, 41-92
15. B. Rok, *Ethical Principles: A Tool for Empowerment*, w: *From Principles to Practice*, edited by UrsulaWynhoven, United Nations Global Compact Series, New York 2003
16. B. Rok, *Partnerstwo społeczne jako podstawa polityki gospodarczej Unii Europejskiej*, w: *zbiór opracowań, Zrównoważony rozwój*, WSM SIG, Warszawa 2002, s. 65-109
17. B. Rok, *Etapy rozwoju współczesnego konsumeryzmu a kształtowanie wzorców konsumpcji*, w: *Rola organizacji pozarządowych w kształtowaniu proekologicznych wzorców konsumpcji*, Instytut na Rzecz Ekorozwoju, Warszawa 2002, s.39-51
18. B. Rok (współautor), *Rola i znaczenie programów i kodeksów etycznych*, w: *Etyka biznesu w zastosowaniach praktycznych*, red. W.Gasparski, A. Lewicka-Strzałecka, B.Rok, G. Szulczewski, Biuro Stałego Koordynatora ONZ w Polsce, Warszawa 2002, s.23-54
19. B. Rok, *Audyt etyczny według reguł AA1000 jako narzędzie edukacji menedżerskiej*, w: *Etyka biznesu jako przedmiot nauczania*, pod red. W. Gasparskiego i A. Lewickiej-Strzałeckiej, WSPiZ, Warszawa 2001, s. 171-179.
20. B. Rok, *Potrójna linia przewodnia, czyli twórcze strategię zarządzania*, w: *Twórczość użyteczna w zarządzaniu i działaniu*, pod red. M. K. Stasiaka, WSHE, Łódź 2001, s. 121-131.

#### **Artykuły w czasopismach (wybrane pozycje)**

1. B. Rok, *Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw*, „Przegląd Techniczny”, nr 19, 21.09.2008, s. V-VIII
2. B. Rok, *Spoleczny wymiar gospodarki*, „Przegląd Techniczny”, nr 19, 21.09.2008, s. XVI
3. B. Rok, *Etyczna edukacja*, „Gazeta Bankowa”, nr 38, 22.09.2008, s.56-58
4. B. Rok, *Badania to podstawa*, “CR Navigator”, nr 1, 2008, s. 20-22,
5. B. Rok, *Etyczny lider* - Gazeta Bankowa nr 8 (956) 19 - 25 lutego 2007 r.
6. B. Rok, *Trzy strategię odpowiedzialnego biznesu dla polskich firm*, “Odpowiedzialny biznes 2007”, Harvard Business Review Polska, czerwiec 2007

7. B. Rok, *CSR to nie filantropia. Komentarz do artykułu M.E. Portera i M.R. Kramera*, „Harvard Business Review Polska”, 6(2007), s. 92-93
8. G. Lenssen, W. Gasparski, P. Lacy, B. Rok, *Corporate responsibility and competitiveness*, in: “Corporate Governance. The international journal of business in society”, vol. 6, No. 4, 2006, p. 324-333
9. B Rok, *Standardy zarządzania społeczną odpowiedzialnością*, Wrocławski Biuletyn Gospodarczy PTE n.35, 2005, s. 6-9
10. B. Rok, *System społecznej odpowiedzialności w praktyce zarządzania*, „Studia i Materiały” 21, Wyższa Szkoła Menedżerska SIG, Warszawa 2001, s. 27-73

### **Inne publikacje** (wybrane pozycje):

#### 1. Case studies:

- FORUS Bank: Pursuing Social Goals in a Financially Sustainable Way
- Danone Poland: Affordable Food for Low-Income Families
- PEC Luban: The Use of Straw as an Engine for Sustainable Local Economic Growth
- District Telephone Cooperative Tyczyn: Partnership for Local Economic Development

w: *Creating value for all: Strategies for doing business with the poor*, UNDP, New York, 2008

2. *Spoleczna odpowiedzialność biznesu w Polsce (Corporate Social Responsibility in Poland. Baseline Study)* (współautor), UNDP, Warszawa 2007

3. *The CSR Navigator. Public Policies in Africa, the Americas, Asia and Europe*, Bertelsmann Stiftung, Guetersloh, 2007 (współautor rozdziału)

4. B.Rok, (współautor), *Spoleczna odpowiedzialność biznesu i ekonomia społeczna*, „Ekonomia społeczna teksty”, 7/2007

5. „Opportunity and Responsibility. How to help more small businesses to integrate social and environmental issues into what they do”, European Commission, Brussels, May 2007. (współautor w ramach grupy eksperckiej przy Komisji Europejskiej)

6. B. Rok, *Odpowiedzialny biznes w nieodpowiedzialnym świecie*, Akademia Rozwoju Filantropii i Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2004

7. B. Rok, *Partnerstwo społeczne jako strategiczny wymiar działalności przedsiębiorstw*, w: *Partnerstwo dla zrównoważonego rozwoju*, Stowarzyszenie Eko-Unia, Wrocław 2004

8. *Responsible entrepreneurship. A collection of good practice cases among small and medium-sized enterprises across Europe*, European Commission, Brussels 2003 (współautor w ramach grupy eksperckiej przy Komisji Europejskiej)

9. „Menedżerowie 500 i odpowiedzialny biznes. Wiedza – postawy – praktyka”, (współautor), Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, Bank Światowy, Warszawa 2003

10. B. Rok, (współautor), *Odpowiedzialny biznes wyzwaniem dla europejskiej gospodarki*, FOB, Warszawa 2002

11. B. Rok, *Spoleczna odpowiedzialność w zarządzaniu*, w: *Biała księga nadzoru korporacyjnego*, Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową, Gdańsk 2002, s.47-50

12. B. Rok, *Więcej niż zysk czyli odpowiedzialny biznes. Programy, strategie, standardy*, FOB, Warszawa 2001

### **Teksty publicystyczne (wybrane pozycje)**

1. B. Rok, *Jaki to był rok dla odpowiedzialnego biznesu*, „Raport Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki”, FOB, Warszawa, 2009
2. B. Rok, *Widzieć dobro publiczne*, w: *Ekologia. Etyka. Społeczeństwo. Odpowiedzialny Biznes*, dodatek do „Rzeczpospolita”, 19 grudnia 2008
3. *Biznes może działać nie tylko dla zysku*. Udział w debacie redakcyjnej, „Przeciw wykluczeniu” nr 4, dodatek do „Gazety Samorządu i Administracji” nr 10/2008
4. B. Rok, *Tylko kwadrans*, *Manager Magazin*, no 5, 2008, s.34
5. B. Rok, *Jaki to był rok dla odpowiedzialnego biznesu*, „Raport Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki”, FOB, Warszawa, 2008
6. *CSR w firmie. Zysk dzięki odpowiedzialności. Przewodnik Forbesa*, (współautor), Warszawa, 2007
7. B. Rok, *Początek drogi*, *Manager Magazin*, no 5, 2007, s.51
8. *To się opłaca*, rozmowa z dr Bolesławem Rok, *Newsweek* nr 18, 6 maj 2007
9. B. Rok, *Jaki to był rok dla odpowiedzialnego biznesu*, „Raport Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki”, FOB, Warszawa, 2007
10. B. Rok, *Dobry biznes na odpowiedzialnej ścieżce*, w: *Rozmowy o dobrym biznesie. Spotkania z polskimi przedsiębiorcami*, M. Bonikowska (red), Boss, Warszawa 2006, 15-20.
11. B. Rok, *Jaki to był rok dla odpowiedzialnego biznesu*, „Raport Odpowiedzialny Biznes w Polsce. Dobre praktyki”, FOB, Warszawa, 2006
12. B. Rok, *Polacy myślą podobnie jak Amerykanie*, „Piar.pl”, no 3(9), 2006, 66
13. B. Rok, *Kookurencja nie jest błędem*, „Gazeta Prawna”, 27.01.2005
14. B. Rok, *Korporacja dobrym obywatelem?* „Obywatel” 5(2004) s.26-28
15. B. Rok, *Biznes ekozrównoważony*, „Manager” 11(2003) s.15-18
16. B. Rok, *Biznes w nieodpowiedzialnym otoczeniu*, „Manager” 8(2003) s.5-8
17. B. Rok, *Biznes coraz bardziej zrównoważony*, „Kropla” 1/29/2003, Dolnośląska Fundacja Ekorozwoju, Wrocław
18. B. Rok, *Odpowiedzialność w czasach globalizacji*, „Magazyn Odpowiedzialnego Biznesu” nr 2, styczeń 2003, s.4-5
19. B. Rok, *Wzorce konsumpcji*, „Kropla” 3/28/2002, Dolnośląska Fundacja Ekorozwoju, Wrocław
20. B. Rok, *Odpowiedzialność społeczna w zarządzaniu*, „Zarządzanie XXI wieku”, No 2, 2000, 7-11